



Offre d'emploi

RESPONSABLE COMMUNICATION H/F

Référence : AI-20180906-SRS

L'ENTREPRISE

Activ'Inside est une Start-Up spécialisée en nutrition-santé basée près de Bordeaux. Forte d'un développement dynamique, Activ'Inside compte aujourd'hui 20 salariés (90% cadres) et réalise 60% de son CA à l'export. Dotée d'un portefeuille de 8 brevets et d'un savoir-faire unique en ingrédients & actifs notamment grâce aux études cliniques propriétaires, l'entreprise a été récompensée par 6 Awards internationaux.

Afin de poursuivre la démarche de communication de l'entreprise, nous recrutons un(e) « responsable communication » pour accompagner l'entreprise dans ses nouveaux projets de communication.

LE POSTE ET SES MISSIONS

Rapportant directement au Directeur marketing et de la communication, le/la responsable communication aura pour principales missions de planifier, organiser et coordonner les projets de communication de l'entreprise. Il/elle assurera notamment la gestion de la communication externe globale de l'entreprise dans les missions telles que :

- **Organisation de salons professionnels** : prise en charge globale d'un gros salon Européen, de la stratégie de communication à la conception du stand (avec prestataire), en passant par la logistique liée au salon ;
- **Gestion des emailings** : planification, conception, envois réguliers d'emailing ciblés et suivi des retours dans notre base de données ;
- **Gestion des réseaux sociaux** : mise en place d'une communication active sur Twitter, LinkedIn et Facebook (1 page produit) ;
- **Gestion de la communication presse** : planification, contact avec la presse, rédaction et envois d'articles et de communiqués de presse, gestion des relations presse dans notre base de données ;
- **Gestion des sites internet** : Conception de nouveaux sites (avec un prestataire) et animations des sites existants en fonction du besoin ;
- **Gestion des supports de communication print et web** : brochure, flyer, publicité, identité graphique, visuels salons, packaging produit ;
- **Gestion des marques de l'entreprise** : Lien avec le cabinet de propriété intellectuelle.

Activ'Inside étant tourné vers l'International, l'ensemble des supports de communication de l'entreprise devront être conçus en anglais.

VOTRE PROFIL

- De formation supérieure en communication, vous possédez idéalement une expérience de 1 ou 2 ans ou stage réussi dans la gestion de projets marketing et de communication, notamment dans l'organisation d'événements et la communication digitale.
- Maîtrise de l'anglais à l'écrit et à l'oral.
- Très bonne capacité rédactionnelle.
- La maîtrise de la suite adobe et d'un logiciel d'emailing est un plus.
- Gestion de projet en collaboration avec les équipes internes et prestataires externes.
- Autonomie, implication, rigueur, gestion des plannings / budgets, curiosité, avec un bon sens du relationnel.

CONDITIONS

Contrat à Durée Déterminée de 8 mois à pourvoir dès que possible et pouvant évoluer vers un CDI pour les candidats de valeur. Localisation : Beychac et Caillau (20 min de Bordeaux)

Salaire : Selon expérience.

CONTACT : Envoyer CV et lettre de motivation, en précisant l'intitulé du poste et la référence, à l'adresse recrutement@activinside.com.